



INSTITUTO DE
CULTURA
CONTEMPORÂNEA **ICCo**

Artes Visuais + Educativo e Musical

Projeto aprovado pelo PROAC

Exposições de Arte Contemporânea Brasileira,
Economia Criativa, Formação Cultural e Musical.

Espaço Casa de Cultura do Parque,
localizada em frente ao Parque Vila Lobos

ICCo + Casa de Cultura do Parque



O Instituto de Cultura Contemporânea (ICCo) é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) e desde 2010, vem realizando projetos culturais em espaços de instituições parceiras.

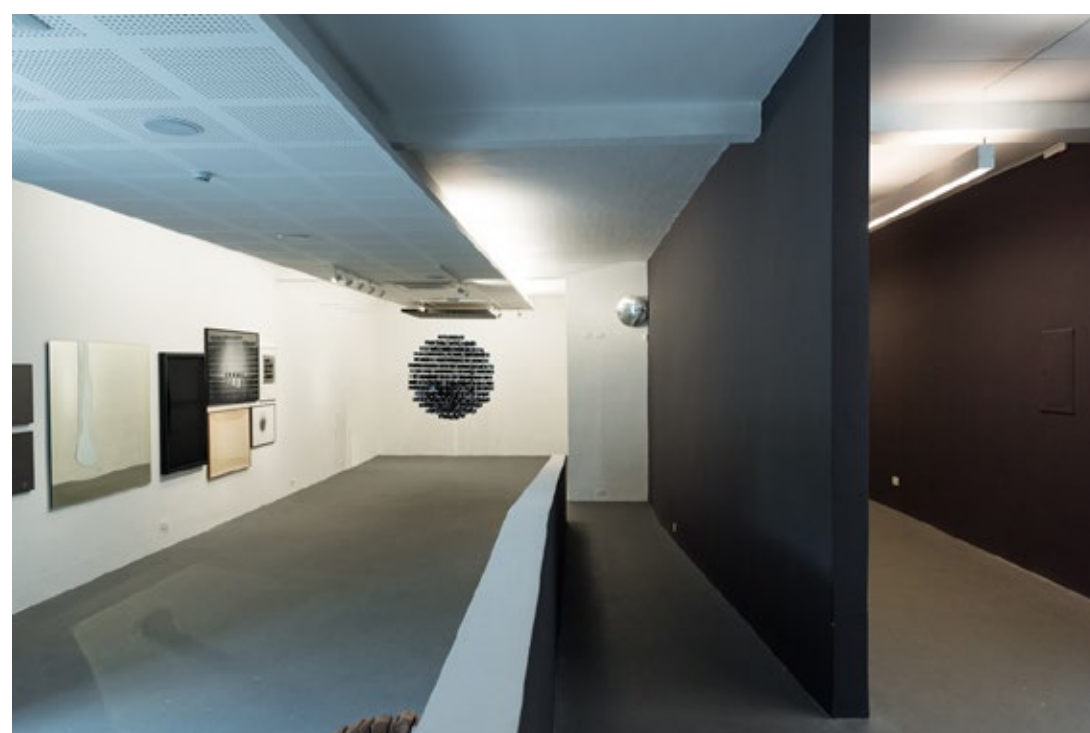
A partir de 2019, o Instituto amplia o campo de ação sediando suas atividades na Casa de Cultura do Parque, centro formador e difusor da cultura, numa parceria estratégica que compartilha a mesma missão de ampliar a compreensão e a apreciação da arte e do conhecimento, elementos transformadores da sociedade.

Artes Visuais

EXPOSIÇÕES DE ARTE
CONTEMPORÂNEA BRASILEIRA

O ciclo expositivo da arte contemporânea brasileira contempla uma diversidade de linguagens – pintura, escultura, vídeo, fotografia, performance, instalação – e artistas de diferentes gerações criando um rico panorama da produção visual no País.

Os espaços da Casa de Cultura do Parque recebem artistas com inserções distintas do meio cultural.



Informações sobre todas as exposições que acontecerão no CCParque

Galeria do Parque

3 exposições coletivas

Abriga exposições com artistas em momentos diferentes de suas carreiras, mas com uma presença validada pelo meio artístico nacional e internacional.

Gabinete + Projeto Varanda

3 exposições individuais

Abrangem trabalhos de jovens artistas que despontam como promessas na cena visual contemporânea.

Jardim da Cerejeira

2 exposições individuais

É direcionado a projetos específicos e pensados para um diálogo com a área circundante da Casa.

Artes Visuais

EDUCATIVO

Além das exposições, a programação conta com desdobramentos educativos e de difusão cultural.



5 encontros com professores

A cada exposição, haverá um encontro com professores para compartilhar experiências na educação das artes junto a uma apresentação teórica e prática, de modo que os docentes possam, posteriormente, trazer seus alunos para a mostra.

32 oficinas culturais

Para o público espontâneo, serão oferecidas visitas mediadas e oficinas culturais abertas e gratuitas ao longo do ano.

64 visitas mediadas e oficinas

A Casa recebe os alunos das redes públicas, durante o período letivo, para visitas mediadas e oficinas educativas.

Artes Visuais

DIFUSÃO CULTURAL

- 3 mesas de conversas com os artistas e curador de cada coletiva na Galeria
- 3 leituras de portfólios dos artistas expositores
- 1 ciclo de performances
- 1 seminário:
Entre o desenho e a escultura
O traço, a massa e espaço
- 1 mesa de discussão sobre os caminhos da pintura contemporânea com Marco Gianotti e o Núcleo de Estudos da Cor



Outras Atividades

Elogio à sedição

5 encontros com 1 artista

Encontros com artistas de longa trajetória nos quais são discutidas as biografias e influências junto ao homenageado.

Memória afetiva

3 oficinas culturais com professor / pesquisador e educadores da Casa.

Espaço que une oficinas criativas a conversas críticas para lembrar um artista importante do mundo das artes e da cultura.

Prosas do vestibular

12 encontros com professores e educadores.

Três professores doutores da área de Letras serão convidados a falar sobre literatura comparada dos principais autores que caem nos vestibulares mais concorridos do País.

Encontros: dilemas e inovações do contemporâneo

2 ciclos por ano | 2 mesas por ciclo 3 convidados e um mediador por mesa

Debates que reúne pensadores e críticos das mais variadas áreas, cuja proposta é compreender o contemporâneo, resgatar o passado esquecido e projetar novos horizontes de transformação, criação e imaginação crítica dentro e fora do mundo do mundo da cultura.



Programação Musical

A Programação Musical da Casa de Cultura do Parque faz parte de uma ampla variedade de **atividades artísticas** e **educativas, inclusivas e gratuitas**, que ocorrem no espaço durante todo o ano, dentre elas: ciclo expositivo de arte contemporânea brasileira, cineclube, oficinas culturais com alunos da rede públicas de ensino, dentre outras.

Localizada em frente ao **Parque Vila Lobos**, no bairro do Alto de Pinheiros, a Casa com arquitetura arrojada e 1.500m² é um convite para quem busca em São Paulo novas experiências e sensibilidade.



Tardes Musicais

As Tardes Musicais são apresentações que vão do popular ao erudito com grupos de educandos da Escola de Música do Estado de São Paulo – Emesp Tom Jobim.

Esta é uma parceria que oferece uma excelente oportunidade de formação de público musical, iniciação à escuta e apreciação da música instrumental, além do encontro e convívio.

64 apresentações durante o período letivo

Além da exposição da marca, o projeto possibilita ao patrocinador a experiência de vivenciar a Casa de Cultura do Parque por meio de cessão de espaços para atividades da empresa (foto workshop Braskem), visitas mediadas, realização de oficinas com público de interesse da empresa, entre outras possibilidades.



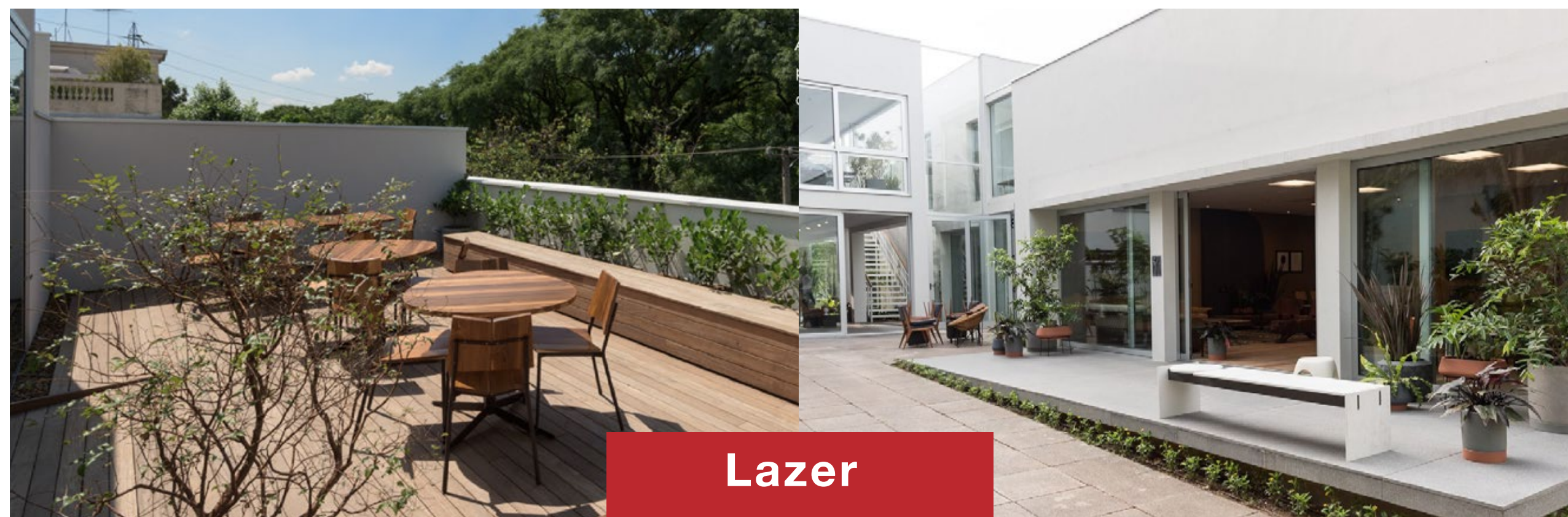
Sala de reunião



Evento



Conferência



Lazer



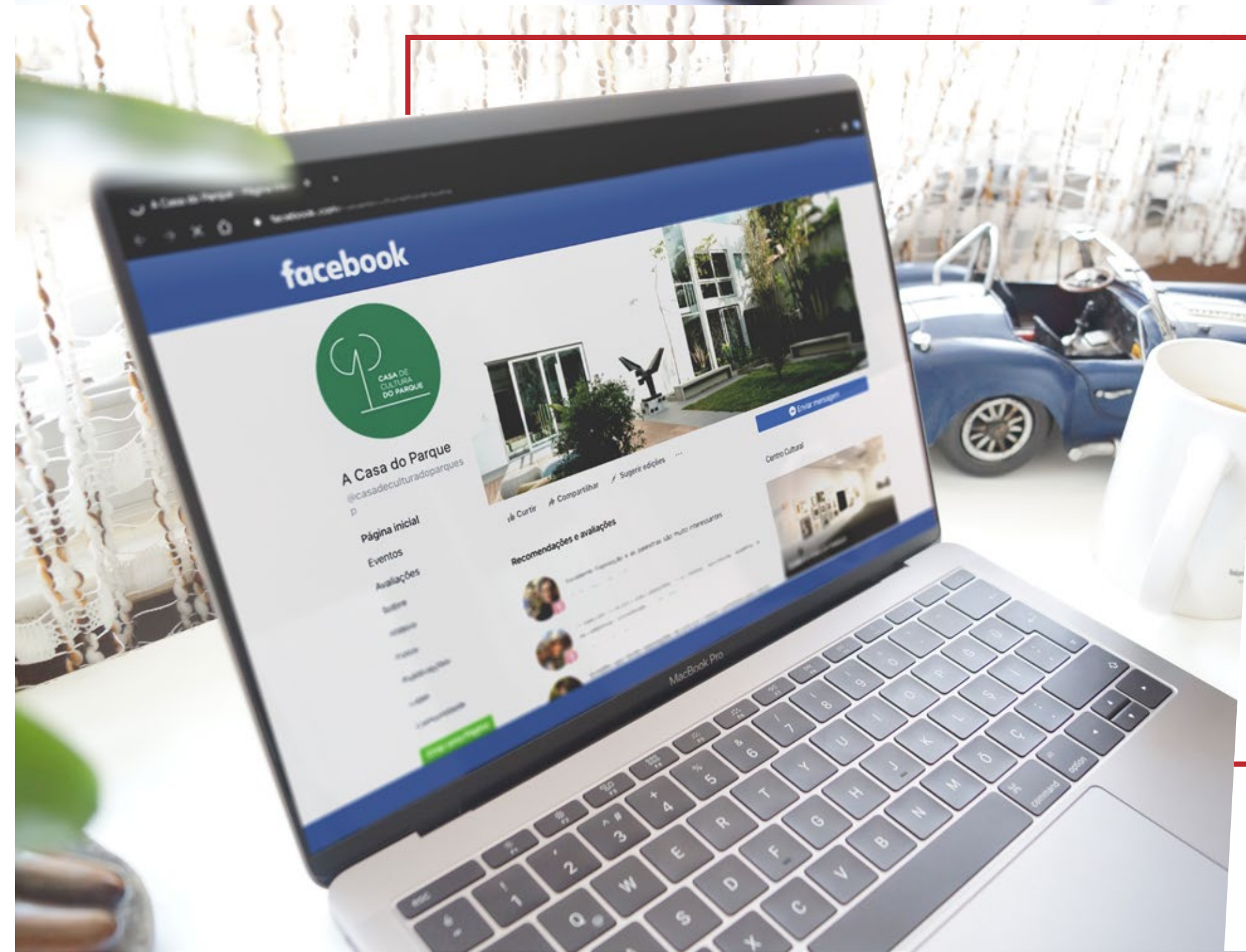
Workshop

Sua marca pode fazer parte desse projeto de valorização música instrumental brasileira e internacional e a utilização da cultura e educação como meios para o fortalecimento e formação do indivíduo!



Instagram

[instagram.com/
casaculturadoparque](https://www.instagram.com/casaculturadoparque)



Facebook

[facebook.com/
casadeculturadoparquesp](https://www.facebook.com/casadeculturadoparquesp)

Como apoiar?

O projeto está inscrito no ProAC ICMS Lei Estadual de SP de Incentivo à Cultura. Pessoas jurídicas podem destinar até 3% do ICMS devido ao mês para o projeto.

Nome do projeto: Plano Anual de Atividades ICCO 2020

Código: 29801

Valor total: R\$ 461.736,00

PLANO DE COTAS E CONTRAPARTIDAS - CCPARQUE / PROGRAMAÇÃO MUSICAL				
ProAC ICMS	Cota Apresenta R\$ 350 mil	Patrocínio Master R\$ 250 mil	Patrocínio R\$ 100 mil	Apoio R\$ 50 mil
Relacionamento				
Ativação no espaço junto ao público visitante;	03 datas	02 datas		
Cessão do espaço físico da Casa de Cultura do Parque para atividades da empresa (conforme nossas disponibilidades);	03 datas	02 datas	01 data	
Vagas nos cursos da Casa de Cultura do Parque;	12 vagas	06 vagas	01 vaga	
Visitas mediadas para dez ocasiões Exposições, palestras e eventos diversos com encontros exclusivos para os participantes convidados.	X	X	X	
Chancela da empresa como patrocinador master;	X			
Chancela da empresa como patrocinador pleno;		X		
Chancela da empresa como patrocinador;			X	
Chancela da empresa como apoiador;				X
Exposição do logo da empresa;	X			
Logo do patrocinador em flâmula fixada nos jardins do espaço;	X			
Exposição do logo da empresa em espaços no interior do espaço (local à combinar);	4 espaços	2 espaços		
Logo na newsletter;	X	X		
Menção ao patrocinador no início de todas as atividades;	X	X	X	
Logo no site da CCParque com link para o site do patrocinador	X	X	X	
Citação em releases disparados a imprensa;	X	X	X	
Logo nos posts de divulgação da programação musical;	X	X	X	X
Logo da empresa no painel de amigos do CCParque, localizado na entrada do espaço;	X	X	X	X
Post de agradecimento na Fanpage do CCParque.	X	X	X	X

Contato para patrocínio:

Agência NTZ

12 3341-5696 / 5697

wellington@agenciantz.com.br

marcos@agenciantz.com.br